|  |
| --- |
| **ตารางเทียบรายวิชาในหมวดวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ (ฉบับใหม่ พ.ศ. 2561)** |
|  |
| **รายวิชาในหมวดวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ (ฉบับใหม่ พ.ศ. 2561)** | **รายวิชาที่ขอเทียบ** |
| **รหัสวิชา** | **ชื่อวิชา** | **หน่วยกิต** | **รหัสวิชา** | **ชื่อวิชา** | **หน่วยกิต** |
| **กลุ่มวิชาบังคับ** | **8** | **กลุ่มวิชาบังคับ** | **8** |
| 205305 | ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่ | 3 | IST50 2401 | ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่ | 3 |
| 205306 | กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม | 2 | IST50 2402 | กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม | 2 |
| 205307 | แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน | 3 | IST50 2403 | แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน | 3 |
| **กลุ่มวิชาเลือก** | **4** | **กลุ่มวิชาเลือก** | **4** |
| 205381 | นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ | 2 | IST50 2404 | นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ | 2 |
| 205382 | การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ | 2 | IST50 2405 | การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ | 2 |
| 205383 | ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม | 2 | IST50 2406 | ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม | 2 |
| 205384 | กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม | 2 | IST50 2407 | กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม | 2 |
| 205385 | การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม | 2 | IST50 2408 | การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม | 2 |
| 205386 | ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม | 2 | IST50 2409 | ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม | 2 |
| 205387 | ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี | 2 | IST50 2410 | ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี | 2 |
| 205388 | โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ | 2 | IST50 2411 | โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ | 2 |
| **กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ** | **9** | **กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ** | **9** |
| 205395 | เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ | 1 | IST50 3412 | เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ | 1 |
| 205492 | สหกิจศึกษาประกอบการ | 8 | IST50 4413 | สหกิจศึกษาประกอบการ | 8 |

**หมวดวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ**

**(ฉบับใหม่ พ.ศ. 2561)**

**สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม**

**1. จำนวนหน่วยกิต**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

**2. โครงสร้างหลักสูตร**

1. กลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 8 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า จำนวน 4 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ จำนวน 9 หน่วยกิต

 **3. รายวิชา**

 **จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)**

1. **กลุ่มวิชาบังคับ 8 หน่วยกิต**

IST50 2401 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

(Entrepreneurship and New Venture Creation)

IST50 2402 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม 2(2-0-4)

(Go-to-Market Strategies for Innovative Product

and Service)

IST50 2403 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน 3(3-0-6)

(Business Plan and Financing)

1. **กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต**

IST50 2404 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ 2(1-2-3)

 (Business Model Innovation)

IST50 2405 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ 2(1-2-3)

 (Product and Service Design)

IST50 2406 ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม 2(2-0-4)

 (Legal Aspects for Innovative Entrepreneurs)

IST50 2407 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม 2(2-0-4)

 (Intellectual Property Strategies for Innovative Business)

IST50 2408 การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม 2(1-2-3)

 (Social Innovation Development)

IST50 2409 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม 2(1-2-3)

 (Social Entrepreneurship)

IST50 2410 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี 2(1-2-3)

 (Technopreneurship)

IST50 2411 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ 2(2-0-4)

 (Entrepreneurial Logistics)

1. **กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ 9 หน่วยกิต**

IST50 3412 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ 1(1-0-2)

(Pre-Enterprise Cooperative Education or

Pre-Enterprise Incubation)

IST50 4413 สหกิจศึกษาประกอบการ 8 หน่วยกิต

 (Enterprise Cooperative Education)

IST50 4414 การบ่มเพาะประกอบการ 8 หน่วยกิต

 (Enterprise Incubation)

 **คำอธิบายของเลขรหัสวิชา**

เลขรหัสรายวิชา ประกอบด้วยเลข 9 หลัก มีความหมายดังนี้

 ตัวเลขหลักที่ 1-3 หมายถึง สำนักวิชา กำหนดเป็น IST

 ตัวเลขหลักที่ 4-5 หมายถึง สาขาวิชาที่รับผิดชอบ

 ตัวเลขหลักที่ 6 หมายถึง ชั้นปี

 ตัวเลขหลักที่ 7 หมายถึง หมวดวิชาโทผู้ประกอบการ

 ตัวเลขหลักที่ 8-9 หมายถึง ลำดับรายวิชา

**3.1 แผนการศึกษา**

**- แบบที่ 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1** | **หน่วยกิต** | **ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2** | **หน่วยกิต** | **ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3** | **หน่วยกิต** |
| IST50 2401 | ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่(Entrepreneurship and New Venture Creation) | 3 | IST50 2402  | กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม(Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service) | 2 | IST50 2403 IST50 3412 | แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน (Business Plan and Financing)เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ(Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation) | 31 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | วิชาเลือก (1) | 2 | วิชาเลือก (2) | 2 |
|  | **รวม** | **3** |  | **รวม** | **4** |  | **รวม** | **6** |
| **ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1** | **หน่วยกิต** | **ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2** | **หน่วยกิต** | **ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 3** | **หน่วยกิต** |
| IST50 4413IST50 4414 | สหกิจศึกษาประกอบการ(Enterprise Cooperative Education)หรือการบ่มเพาะประกอบการ(Enterprise Incubation) | 88 |   |  |  |  |  |  |
|  | **รวม** | **8** |  |  |  |  |  |  |

**- แบบที่ 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1** | **หน่วยกิต** | **ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2** | **หน่วยกิต** | **ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 3** | **หน่วยกิต** |
| IST50 2401 | ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่(Entrepreneurship and New Venture Creation) | 3 | IST50 2402 | กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม(Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service) | 2 | IST50 2403  | แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน (Business Plan and Financing) | 3 |
|  |  |  | วิชาเลือก (1) | 2 |  |  |  |
|  | **รวม** | **3** |  | **รวม** | **4** |  | **รวม** | **3** |
| **ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1** | **หน่วยกิต** | **ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2** | **หน่วยกิต** | **ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 3** | **หน่วยกิต** |
| IST50 3412 เตรียมสหกิจศึกษา ประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ(Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubationวิชาเลือก (2) | 12 | IST50 4413IST50 4414 | สหกิจศึกษาประกอบการ(Enterprise Cooperative Education)หรือการบ่มเพาะประกอบการ(Enterprise Incubation) | 88 |  |  |  |
|  | **รวม** | **3** |  | **รวม** | **8** |  |  |  |

**3.2 คำอธิบายรายวิชา**

**IST50 2401 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

 แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและกระบวนการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการลูกค้า การพัฒนาคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้าและบริการ แบบจำลองธุรกิจและแนวทางการหารายได้ของธุรกิจ ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) อธิบายกระบวนการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและกระบวนการการพัฒนาธุรกิจใหม่

2) ระบุโอกาสทางธุรกิจและกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

3) ประยุกต์ใช้แนวทางการคิดเชิงออกแบบในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจใหม่

4) ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

5) นำเสนอแนวคิดธุรกิจใหม่

**IST50 2402 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม 2(2-0-4)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

 การตลาดสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและการประเมินมูลค่าตลาด การวิเคราะห์คุณค่าเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจใหม่ แนวทางการสร้างแบรนด์ การประเมินผลทางการตลาด

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) อธิบายกระบวนการการเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม

2) เข้าใจกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

3) วิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและเลือกตลาดที่มีศักยภาพ

4) วิเคราะห์และพัฒนาคุณค่าที่เป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

**IST50 2403 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน 3(3-0-6)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

 แผนธุรกิจและหลักทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจ รูปแบบการหารายได้ รูปแบบการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างต้นทุน การประเมินความคุ้มค่าของการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างเงินทุนและความต้องการทางการเงิน การจัดหาเงินทุนตลอดวงจรชีวิตของธุรกิจ

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและความต้องการทางการเงินสำหรับธุรกิจใหม่

2) ออกแบบรูปแบบการหารายได้ของธุรกิจใหม่

3) พัฒนาแนวทางการนำเสนอธุรกิจในรูปแบบที่จะระดมทุน

4) เขียนร่างแผนธุรกิจ

**IST50 2404 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ 2(1-2-3)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

 แนวคิดแบบจำลองธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ วงจรชีวิตของธุรกิจและผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจในปัจจุบัน การออกแบบและพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาในแบบจำลองธุรกิจ แนวทางการตรวจสอบแบบจำลองทางธุรกิจ

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) อธิบายองค์ประกอบของแบบจำลองธุรกิจและกระบวนการทดสอบแบบจำลองธุรกิจ

2) วิเคราะห์แบบจำลองธุรกิจของธุรกิจในปัจจุบัน

3) วิเคราะห์โอกาสของธุรกิจนวัตกรรม

4) ออกแบบแบบจำลองธุรกิจใหม่

**IST50 2405 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ 2(1-2-3)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

แนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิด การออกแบบประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ หลักการอารยสถาปัตย์หรือการออกแบบเพื่อคนทั้งมวลในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) อธิบายกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบ

2) ประยุกต์ใช้แนวทางการออกแบบประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ

3) ออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม

4) ทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ

5) ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

**IST50 2406 ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม 2(2-0-4)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

 กฎหมายเบี้ยงต้นเกี่ยวกับนิติบุคคลและทรัพย์สิน รูปแบบของนิติบุคคล การจดทะเบียนธุรกิจ โครงสร้างหุ้นและการแบ่งสัดส่วนของหุ้นตามระยะเวลา บริคณห์สนธิ สนธิการให้หุ้นสำหรับพนักงาน กฎหมายภาษีและกฎหมายแรงงานเบื้องต้น

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) อธิบายประเด็นกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ

2) วิเคราะห์โครงสร้างหุ้นและการแบ่งสัดส่วนของหุ้นตามระยะเวลาของผู้ประกอบการใหม่

3) วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**IST50 2407 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม 2(2-0-4)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

แนวคิดและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ชนิดของทรัพย์สินทางปัญญา การวิเคราะห์สินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายและกระบวนการป้องสิทธิในทรัพย์สินปัญญา การสืบค้นสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า แนวทางการใช้ประโยชน์และสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจจากทรัพย์สินทางปัญญา

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) อธิบายแนวคิดและหลักการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

2) วิเคราะห์สินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญาของธุรกิจ

3) วิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน

**IST50 2408 การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม**  **2(1-2-3)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

แนวคิดและความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมทางสังคม ปัญหาและความท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อแก้ปัญหาทางสังคม การประเมินผลกระทบทางสังคมกรณีศึกษาของการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมในศาสตร์สาขาต่าง ๆ

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) ประเมินผลกระทบทางสังคมของธุรกิจเพื่อสังคม

2) วิเคราะห์ปัญหาและความท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะสร้างผลกระทบทางสังคม

3) ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อวิเคราะห์และกำหนดปัญหา

**IST50 2409 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม 2(1-2-3)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม กิจการเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางสังคม การออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม กลยุทธ์การตลาดสำหรับกิจการเพื่อสังคม ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม แหล่งเงินทุนสำหรับกิจการเพื่อสังคม

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) อธิบายแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม กิจการเพื่อสังคมและการประกอบการธุรกิจ

 ที่สร้างผลกระทบทางสังคม

2) วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสต่อกิจการเพื่อสังคม

3) วิเคราะห์และเลือกตลาดที่ธุรกิจสามารถเข้าถึงได้

4) ออกแบบแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคม

5) นำเสนอแนวคิดและแบบจำลองธุรกิจกิจการเพื่อสังคมใหม่

6) ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

**IST50 2410 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี 2(1-2-3)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี คุณลักษณะและแรงจูงใจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี ความเป็นบุคลากรประกอบการภายในองค์กร วิธีคิดและกระบวนการแบบผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจเทคโนโลยี การออกแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี แหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจเทคโนโลยี

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) วิเคราะห์โอกาสของธุรกิจเทคโนโลยี

2) ออกแบบแนวคิดธุรกิจเทคโนโลยี

3) ออกแบบแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี

4) ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

5) นำเสนอแนวคิดและแบบจำลองธุรกิจเทคโนโลยี

**IST50 2411 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ 2(2-0-4)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

แนวคิดการสมานโซ่อุปทาน ความสามารถในการแข่งขันของโซ่คุณค่า การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การจัดการโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในการสมานโซ่อุปทาน การจัดซื้อโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) วิเคราะห์แนวคิดการสมานโซ่อุปทาน

2) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสมานโซ่อุปทาน

3) ประยุกต์ใช้การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์ของธุรกิจ

4) ทำงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย

**IST50 3412 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ 1(1-0-2)**

**วิชาบังคับก่อน :** ไม่มี

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ การทำโครงร่างแผนธุรกิจที่นักศึกษาสนใจโดยสังเขป และพัฒนาทักษะทางสังคมสำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) มีความพร้อมที่จะไปสหกิจศึกษาประกอบการหรือบ่มเพาะประกอบการ

2) นำเสนอโครงร่างแผนธุรกิจที่สนใจ

3) มีทักษะทางสังคมในการปฏิบัติสหกิจศึกษาประกอบการหรือ การบ่มเพาะประกอบการ

**IST50 4413 สหกิจศึกษาประกอบการ 8 หน่วยกิต**

**วิชาบังคับก่อน :** รายวิชากลุ่มวิชาบังคับ 8 หน่วยกิต และรายวิชากลุ่มวิชาเลือก 4 หน่วยกิต

 นักศึกษาต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการเรียนของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือ

 พัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

2) ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย

3) นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

**IST50 4414 การบ่มเพาะประกอบการ 8 หน่วยกิต**

**วิชาบังคับก่อน :** รายวิชากลุ่มวิชาบังคับ 8 หน่วยกิต และรายวิชากลุ่มวิชาเลือก 4 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลาหรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการ บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลา ภายใต้การดูแลของ พี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการเรียนของวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ โดยก่อนออกปฏิบัติการบ่มเพาะประกอบการ นักศึกษาต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว นักศึกษาต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ และนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของ พี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

ทั้งนี้ นักศึกษาที่จะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาประกอบการ หรือรายวิชาการบ่มเพาะประกอบการ ต้องผ่านรายวิชาบังคับและวิชาเลือกของหลักสูตรวิชาโทความเป็นผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และให้ถือว่าการเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาประกอบการ หรือรายวิชาการบ่มเพาะประกอบการ แทนการไปปฏิบัติสหกิจศึกษา

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา**

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

1) ออกแบบและทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสม หรือ

 พัฒนาแผนธุรกิจและกลยุทธ์สำหรับการเริ่มต้นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

2) ทำงานเป็นทีมที่มีความหลากหลาย

3) นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบ หรือแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

**IST50 2401 Entrepreneurship and New Venture Creation 3(3-0-6)**

**Prerequisite :** None

 Concepts of entrepreneurship, concepts and processes of business opportunity analysis, design thinking for innovation business idea development, identifying target customers, analysis of customer’s problem and need, developing unique value position for product and service, business models and revenue model, legal aspects for innovative entrepreneur, business idea presentation

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Describe the concept and process of business opportunities analysis and new venture creation

2) Identify business opportunities and target customer

3) Apply design thinking approach for developing new business ideas

4) Work with a diversity of team members

5) Pitching new business ideas

**IST50 2402 Go-to-Market Strategies for Innovative Product and Service 2(2-0-4)**

**Prerequisite :** None

Marketing for innovative product and service, market opportunity analysis and market assessment, unique value position analysis, go-to-market strategies of market entering for new product and service, digital marketing for new venture, brand creation, marketing performance evaluation

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Define the process of marketing for innovative product and service

2) Explain go to market strategies for innovative product and service

3) Analyze market opportunities and potential market selection

4) Analyze and develop unique value proposition of new product and service

**IST50 2403 Business Plan and Financing 3(3-0-6)**

**Prerequisite :** None

Business plan and financial principle for new entrepreneurs, business plan writing, revenue model, business operation and cost structure, return on investment, capital structure and sources of finance, sources of equity over business life cycle

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Analyze cost structure and source of finance for new business

2) Design revenue model for new business

3) Develop business pitching approach for fundraising

4) Writing a business plan

**IST50 2404 Business Model Innovation 2(1-2-3)**

**Prerequisite :** None

Business model concept, business environmental analysis, business and product life cycle, current business model analysis, business model design and development, intellectual property strategies in business model, business model validation

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Describe the elements of business model and the process of business model validation

2) Analyze current business models

3) Analyze innovative business opportunities

4) Design new business model

**IST50 2405 Product and Service Design 2(1-2-3)**

**Prerequisite :** None

 New product and service design concepts and processes, idea generations of new product and service using design thinking, idea filtering and assessment, user experience design for product and service, universal design principles for product and service prototyping, product and service concept testing

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Explain the process of new product and service development using design thinking approach

2) Apply user experience design for product and service

3) Design product prototype or minimum viable product (MVP)

4) Product and service concept testing

5) Work with a diversity of team members

**IST50 2406 Legal Aspects for Innovative Entrepreneurs 2(2-0-4)**

**Prerequisite :** None

Fundamental laws related to juristic person and property, juristic acts, business registration, shareholding structure and shares contributions based on vesting, founders’ agreement, employee stock ownership plan, principle of tax and labor laws

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Describe an important legal aspects related to entrepreneur

2) Analyze shareholding structure and share proportion based on vesting

3) Evaluate the legal challenges for tech and innovative entrepreneurs

**IST50 2407 Intellectual Property Strategies for Innovative Business 2(2-0-4)**

**Prerequisite :** None

Concept and principle of intellectual property management, types of intellectual property, analysis of intellectual asset and property, intellectual property laws and processes of protection, patent and trademark searching, intellectual property utilization and creating return on intellectual property

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Explain concept and principle of intellectual property management

2) Analyze the assets and intellectual property of a business

3) Analyze intellectual property utilization to create competitiveness

**IST50 2408 Social Innovation Development 2(1-2-3)**

**Prerequisite :** None

Concept and important of social innovation development, environmental and social problems and challenge, design thinking for social problem solving, social impact assessment, case studies of social innovation development in different subjects

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Understand the concept of social impact assessment for social enterprise

2) Analyze the problems and challenges of society and the environment that become business

 opportunities to create social impact

3) Apply design thinking process to define problem and ideate solution

**IST50 2409 Social Entrepreneurship 2(1-2-3)**

**Prerequisite :** None

Concepts of social entrepreneurship, social enterprise and social impact business, business model for social enterprise, marketing strategies for social enterprise, social return on investment, laws related to social enterprise, social enterprise sources of fund

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Explain concept of social entrepreneurship, social enterprise, and social impact business

2) Analyze the context, situation, and problem that creates opportunities for social

 enterprise

3) Analyze and select the accessible market for business

4) Design business model for social enterprise

5) Pitching concept idea and business model for social enterprise

6) Work with a diversity of team members

**IST50 2410 Technopreneurship 2(1-2-3)**

**Prerequisite :** None

Concept of technopreneurship, characteristics and motivation for technopreneurs, intrapreneurship, entrepreneurial mindset and process, opportunity analysis of technology business, technology business model design, sources of fund for technology business

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Analyze opportunities for technology based business

2) Design concept for technology based business

3) Design business model for technology based business

4) Work with a diversity of team members

5) Pitching concept idea and business model for technology based business

**IST50 2411 Entrepreneurial Logistics 2(2-0-4)**

**Prerequisite :** None

Concept of supply chain integration, value chain competitiveness, quick consumer response, supplier-producer coordination, supply chain management, roles of digital technology in supply chain integration, procurement logistics, reverse logistics, supply chain optimization, linkages of supply chain strategy aligned to an overall business strategy

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Analyze concept of supply chain integration

2) Apply digital technology in supply chain integration

3) Apply linkage of supply chain strategy aligned to business strategy

4) Work with a diversity of team members

**IST50 3412 Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation) 1(1-0-2)**

**Prerequisite :** None

 Preparation for enterprise cooperative education or enterprise incubation, drafting of a brief business plan according to student’s interest, development of soft skills for enterprise cooperative education or enterprise incubation students

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Prepared for enterprise cooperative education or enterprise incubation

2) Pitching draft of business plan according to student’s interest

3) Have soft skills for practicing enterprise cooperative education or enterprise incubation

**IST50 4413 Enterprise Cooperative Education 8 Units**

**Prerequisite :** 8 units from compulsory courses and 4 units from elective courses

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan and business strategy for startup, growth, and sustain

2) Work with a diversity of team members

3) Pitching new business model or prototype or business plan to investor

**IST50 4414 Enterprise Incubation 8 Units**

**Prerequisite :** 8 units from compulsory courses and 4 units from elective courses

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/her interest at the university incubation or work part-time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements of the minor program in entrepreneurship; prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student​

**Course learning outcomes**

Having successfully completed this course, student must be able to

1) Create and test new business model or prototyping product/service or develop business plan

 and business strategy for startup, growth, and sustain

2) Work with a diversity of team members

3) Pitching new business model or prototype or business plan to investor

 **แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **TQF 1****ด้านคุณธรรม จริยธรรม** | **TQF 2****ด้านความรู้** | **TQF 3****ด้านทักษะทางปัญญา** | **TQF 4****ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | **TQF 5****ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข****การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** |
| **PLO : 1****แสดงออกถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้****ส่วนเสีย** | **PLO : 2****ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม** | **PLO : 3****วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจ** | **PLO : 4****ออกแบบแบบจำลองธุรกิจและพัฒนาแผนธุรกิจ** | **PLO : 5****ปฏิบัติงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย** | **PLO : 6****วิเคราะห์และเลือกตลาดของธุรกิจที่สามารถเข้าถึงได้** | **PLO : 7****สื่อสาร/นำเสนอแนวคิดธุรกิจ** |
| **(1) กลุ่มวิชาบังคับ** |  |  |  |  |  |  |  |
| IST50 2401 ความเป็นผู้ประกอบการกับการสร้างธุรกิจใหม่ | ⭘ |  | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |
| IST50 2402 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และ บริการนวัตกรรม |  |  | ⚫ |  | ⭘ | ⚫ |  |
| IST50 2403 แผนธุรกิจและการจัดหาเงินทุน | ⭘ | ⭘ | ⚫ | ⚫ | ⭘ | ⚫ | ⚫ |
| **(2) กลุ่มวิชาเลือก**  |  |  |  |  |  |  |  |
| IST50 2404 นวัตกรรมแบบจำลองธุรกิจ |  | ⭘ | ⚫ | ⚫ |  | ⭘ | ⭘ |
| IST50 2405 การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ | ⭘ | ⚫ |  |  | ⚫ |  |  |
| IST50 2406 ประเด็นกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม | ⚫ |  |  |  |  |  |  |
| IST50 2407 กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรม | ⚫ |  | ⚫ |  |  |  |  |
| IST50 2408 การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |  |  |  |
| IST50 2409 ความเป็นผู้ประกอบการทางสังคม | ⚫ |  | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |
| IST50 2410 ความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี | ⭘ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⭘ | ⚫ |
| IST50 2411 โลจิสติกส์ผู้ประกอบการ | ⭘ |  | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |  |
| **(3) กลุ่มวิชาประสบการณ์ภาคปฏิบัติ** |  |  |  |  |  |  |  |
| IST50 3412 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือ เตรียมการบ่มเพาะประกอบการ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |
| IST50 4413 สหกิจศึกษาประกอบการ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |
| IST50 4414 การบ่มเพาะประกอบการ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ | ⚫ |

**ผลการเรียนรู้**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม**1) แสดงออกถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม  และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ** **ความรับผิดชอบ**1) ปฏิบัติงานร่วมกับทีมที่มีความหลากหลาย | **2. ด้านความรู้**1) ประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการวิเคราะห์ในการออกแบบนวัตกรรม**5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ**1) วิเคราะห์และเลือกตลาดของธุรกิจที่สามารถ เข้าถึงได้2) สื่อสาร/นำเสนอแนวคิดธุรกิจ | **3. ด้านทักษะทางปัญญา**1) วิเคราะห์บริบท/สถานการณ์/ปัญหาที่สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธุรกิจ2) ออกแบบแบบจำลองธุรกิจและพัฒนาแผนธุรกิจ |